

# JOHNNY CASHEW'S IMPACT RAPPORT



# INHOUDS OPGAVE

<b>03</b> NOOT VOORAF	
<b>05</b> STAAT VAN DE SECTOR	<b>04</b> JOHNNY CASHEW'S KETEN
<b>09</b> JOHNNY CASHEW'S CHAIN PRINCIPLES	<b>08</b> KINKEN IN DE KETEN
<b>12</b> JOHNNY CASHEW'S DUBBELSTREVEN	<b>11</b> DE DRIE ZERO'S
<b>16</b> NOG MEER MOOIS	<b>13</b> SUCCES IN ELKE SCHAKEL
<b>18</b> CASH VOOR CASHEW	<b>17</b> JOHNNY CASHEW'S RAINBOW
	<b>20</b> NOOT ACHTERAF



## NOOT VOORAF

### "KEN JE HET VERHAAL VAN DE OMREISCASHEW?"

Het zou zomaar kunnen dat je die vraag eerder hebt gekregen, Johnny Cashew is al drie jaar met niets anders bezig. Want het idee dat 90% van de Afrikaanse cashewnoten helemaal via Azië naar Nederland reist en tot wel 12.000 onnodige transportkilometers maakt, vonden én vinden we krankzinnig!

Johnny Cashew heeft sinds de oprichting in 2020 een kraakheldere missie: een einde maken aan die 'omreiscashew' zoals we ze noemen. Gelukkig is de oplossing simpel: zorgen dat ze worden gepeld in het land waar ze groeien. Voor de nootjes van Johnny Cashew is dat Tanzania. Hier werken we samen met drie boerencoöperaties en pelfabriek Mama Cashew, waarover we in dit rapport (en eigenlijk overal) uitgebreid over vertellen.

Het gaat lekker met onze missie en onze keten staat! Inmiddels hebben we al 1.000.000 onnodige omreiskilometers geskipt. Zijn we heel blij mee! Maar er was meer. Elke dag werken nog steeds **600** mensen (vooral vrouwen) bij Mama Cashew en **1.000** boeren van **drie coöperaties** leveren de nootjes voor Johnny Cashew.

Ook in Nederland hadden we het druk. We vullen nu ook de schappen van Albert Heijn, Ekoplaza

en Picnic en lanceerden een kleurenexplosie aan verpakkingen vol nieuwe smaken: Johnny Cashew's Rainbow. Ons team groeide, we kregen een zak geld om mooie dingen mee te doen en werden een B-Corp! In dit rapport nemen we je mee op onze rechtstreekse reis van het afgelopen jaar én delen we de plannen voor 2024.

**SAMEN KRAKEN WE DE KETEN EN STUREN WE ALLE OMREISCASHEW DE WERELD ~~OVER~~ UIT!**

Team Johnny Cashew

# JOHNNY CASHEW'S KETEN KORT MAAR KRACHTIG

Een keten vanaf de grond opbouwen is knap lastig. Zeker omdat de cashewindustrie een stuk complexer is dan 'ie lijkt. Laten we die eens onder de loep nemen (we houden het kort, beloofd).

## VERBOUWEN

Cashews groeien aan **bomen**, maar niet in de vorm van het bescheiden nootje dat we kennen en zo liefhebben. Ze hangen in een harde schil onderaan een grote cashewappel, een soort paprikavormige vruchten die ziektes en hongerige vogels moeten weghouden. De bomen waar Johnny Cashew de vruchten van plukt (of eigenlijk láát plukken) staan op het land van drie **boerencoöperaties** in Tanzania, die als enigen in heel Oost-Afrika Fairtrade-gecertificeerd zijn. Dat betekent een **extra premie én een luidere stem**. Mooi!

Als coöperatie staan de boeren ook sterker. Zo kunnen ze bijvoorbeeld als groep onderhandelen over de prijs van agrarische inputs of schaalvoordeel behalen omdat ze met meer zijn.

## VERWERKEN

Met schil en al gaan ze naar onze partner Mama Cashew om te worden **gepeld** en gesorteerd in 29 (!) verschillende maten. Daar zitten ook de **kleine of gebroken stukjes** tussen. Tot wel een kwart van de noten komt niet ongeschonden uit het pelproces. Dat heeft te maken met de kwaliteit van de ongepelde noot: hoe hoger, hoe groter de kans dat hij heel blijft. Aan de noeste arbeid bij Mama Cashew ligt het dus zeker niet. Juist voor hen is het afsnijden van de keten in het proces belangrijk, want als de noten via Azië worden verscheept, reizen de banen mee die kant op. Door **lokaal te pellen** creëert Mama Cashew **lokale werkgelegenheid**. Win-win!

## VERSCHEPEN

De gepelde cashews varen **per boot** naar Rotterdam. In Nederland worden de noten gebrand en gekruid (of niet), in zakjes en blikjes gestopt en naar de verkooppunten vervoerd.



ALLEMAAL ZONDER ONNODIGE OMREIS!

# STAAT VAN DE SECTOR

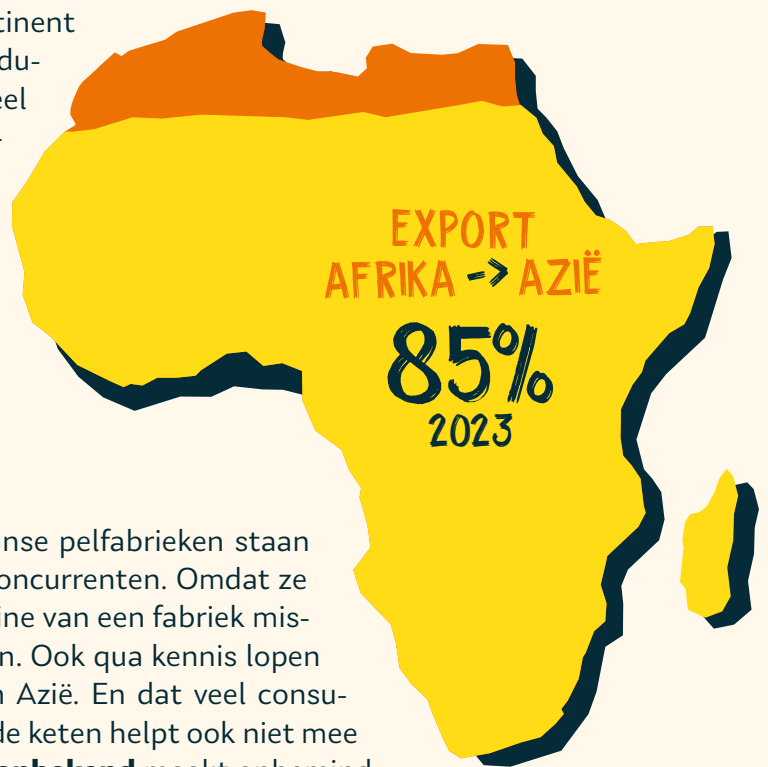
De cashewmarkt groeit gestaag: in Europa, Noord-Amerika en Azië willen de mensen steeds meer cashewnoten. Goed nieuws! Althans, dat zou het zijn in een wereld waarin cashews níet de hele wereld over worden gesleept.

## WAARDELOOS

Ondanks de groei begon 2023 stroef. Prijzen voor gepelde noten stonden stevig onder druk. Door berichten over inflatie en zelfs een recessie zaten veel Aziatische verwerkers opgescheept met een hoop ongepelde noten. Veel boeren kregen er te weinig voor, en ook gepelde noten gingen voor **lage prijzen** de wereldmarkt op.

## VRUCHTBAAR

De cashewproductie op het Afrikaanse continent ging intussen lekker door. West-Afrika produceerde **15% meer** dan het jaar ervoor, over heel 2023 werd **3 miljoen ton** (=1000 kg) ongepelde cashews geproduceerd. In totaal kwam ook dit seizoen zo'n 55% van de wereldwijde cashewproductie uit Afrika. Helaas maakten de meeste nootjes een flinke omreis: 85% ging de boot op, maar niet hierheen: 60% zette koers richting Vietnam en 40% dobberde naar India<sup>1</sup>.



## GEEN NOOTIE

Op dat vlak is er dus weinig veranderd. Afrikaanse pelfabrieken staan nog steeds met 3-0 achter op hun Aziatische concurrenten. Omdat ze **op kleinere schaal** opereren, de geoliede machine van een fabriek missen of de **gebroken noten** nergens kwijt kunnen. Ook qua kennis lopen ze achter: bijna alle technische expertise zit in Azië. En dat veel consumenten geen idee hebben van de problemen in de keten helpt ook niet mee voor de marketing van de Afrikaanse noot. Tja, **onbekend** maakt onbemind.

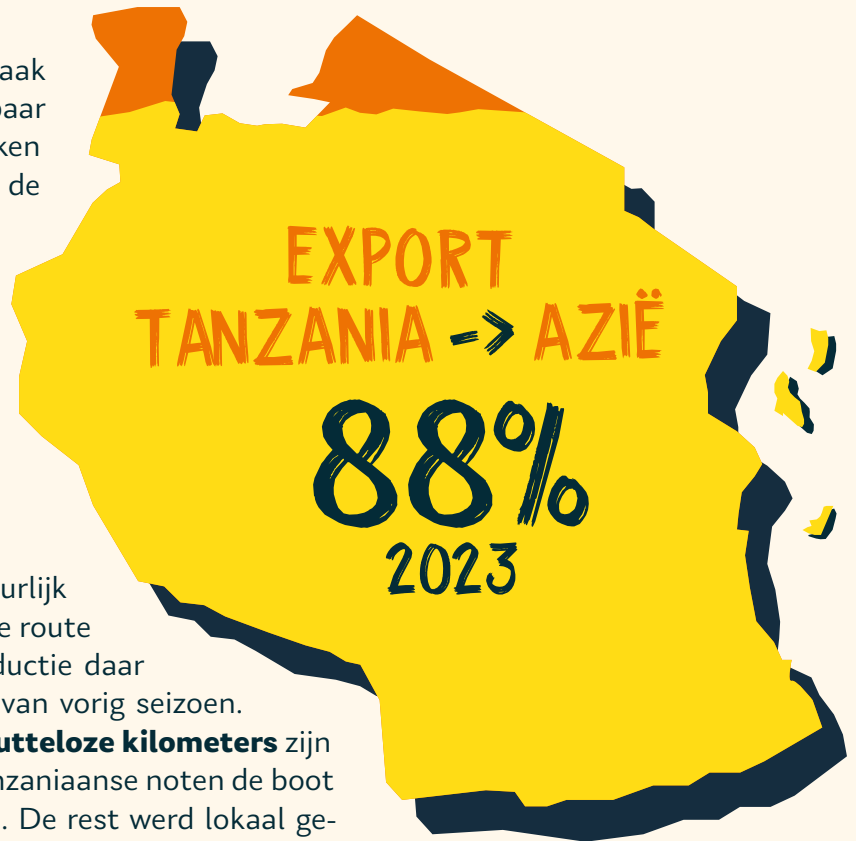


## KORT MAAR KRACHTIG

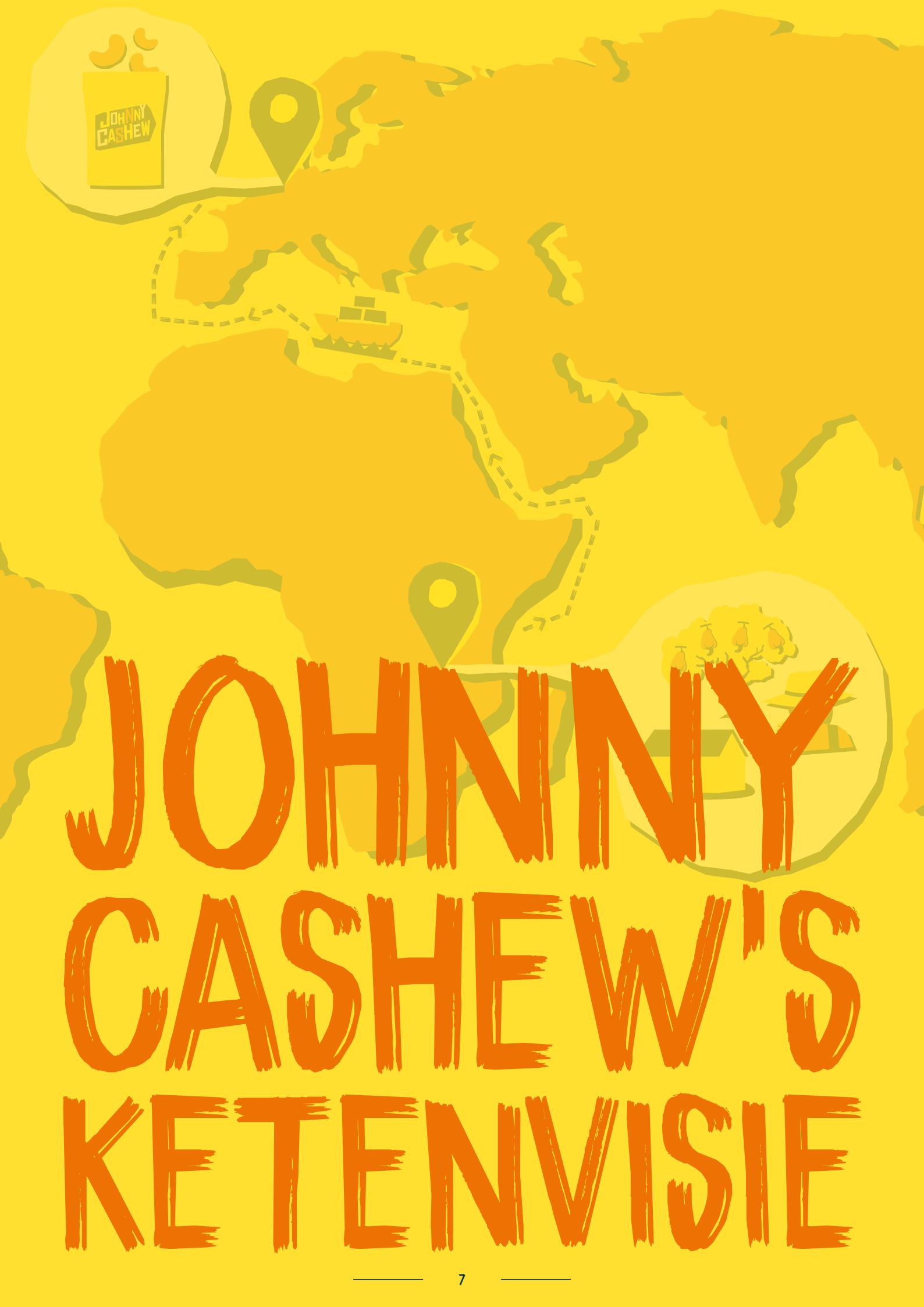
In dat laatste ligt natuurlijk een schone taak voor Johnny Cashew. En dat is een dankbaar klusje, want voordelen van lokaal verwerken zijn er genoeg en die zetten we graag in de spotlight! Een kortere keten maakt elke schakel waardevoller en is makkelijker in kaart te brengen, waardoor misstanden eerder komen bovendrijven. En last but not least: een kortere reis naar onze snackhand betekent **minder CO2-uitstoot**.

## NOG EVEN ZOET

Johnny Cashew was ook in 2023 natuurlijk weer druk met het plannen van de kortste route vanuit Tanzania. Helaas groeide de productie daar nauwelijks: een luttel 5% ten opzichte van vorig seizoen. Het goede nieuws is dat er ook **minder nutteloze kilometers** zijn gemaakt. Waar vorig jaar 98% van de Tanzaniaanse noten de boot op gingen, was dat nu nog maar 88%<sup>2-3</sup>. De rest werd lokaal gepeld, door Johnny Cashew en andere partijen. Het begin is er dus! En natuurlijk zijn we blij en trots op ons bijgedragen nootje, maar het voelt nog wel als een druppel op een gloeiende plaat. **Dwergenstapjes in een reuzenwereld**. Voorlopig zijn we dus nog wel even zoet met onze missie!



Mama's aan het werk bij Mama Cashew



# JOHNNY CASHEW'S KETENVISIE

# KINKKEN IN DE KETEN

De cijfers liegen niet: we hebben nog altijd te maken met een problematische trend. De huidige keten vertoont een aantal fikse kinken die we moeten ombuigen, onder te verdelen in drie categorieën:

## 1. ONDUURZAME KETEN

Door de macht van de 'Big Cashew'-partijen in Azië maken Afrikaanse cashews nog steeds die enorme omweg. Vanuit Tanzania hebben we het dan over 12.000 extra kilometers én bijbehorende vervuiling.

In een duurzame keten krijgen alle producten een gelijkwaardige behandeling, maar in de cashewketen is die ver te zoeken. Tijdens het pellen breekt tot een kwart van de noten (veel dus) die Afrikaanse verwerkers aan de straatstenen niet meer kwijtraken voor een schappelijke prijs. De industrie heeft bepaald dat consumenten alleen perfect gevormde noten in hun mond willen stoppen. Zonde, want ze zijn precies even lekker en goed als hele noten.

## 2. ONRECHTVAARDIGE KETEN

Krijgen waar je recht op hebt klinkt logisch, maar helaas gaat ook die vlieger niet op in de cashewketen. Van het bedrag dat boeren voor hun product krijgen kunnen ze niet leven of alle productiekosten dekken. Ook de mensen in de fabriek krijgen niet genoeg om het hoofd boven water te houden.

Een gepelde noot is vijf tot tien keer zoveel waard als een 'rauwe'. Dus door het pelwerk bij Afrikaanse productielanden weg te kapen blijft daar weinig economische waarde over, en die hoort daar wél.

## 3. INTRANSPARANTE KETEN

Bekijk voor de grap eens een zak cashewnoten in de supermarkt: staat erop waar ze vandaan komen? Vaak niet. En wordt er wél een land genoemd weet je nog niks. Een noot 'uit Vietnam' kan nog steeds oorspronkelijk uit Tanzania komen. Dit gebrek aan transparantie in de keten versterkt alle eerder genoemde problemen. Niemand weet hoe het precies zit, dus wie is dan verantwoordelijk?



# JOHNNY CASHEW'S CHAIN PRINCIPLES



Bij het heropbouwen van de keten hadden we deze ketenkincken altijd in het achterhoofd. Hoe kunnen we dat gebrek aan duurzaamheid, rechtvaardigheid en transparantie écht goed aanpakken? Het antwoord zit in vijf chain principles: Die zijn heilig, daar zijn we heel stellig in. En als het goed is geldt dat in de toekomst voor de hele sector!

## DUURZAME KETEN



### 1. CO2-reductie:

Het skippen van de omweg is een mooie eerste stap. Maar we willen meer. Zo proberen we de CO2-voetafdruk van de cashew verder naar beneden te brengen via het concept vermijden, reduceren, compenseren. Vermijden doen we waar mogelijk, bijvoorbeeld door de omreis te skippen. De voetafdruk reduceren we door duurzame materialen te gebruiken of efficiënter te produceren. Wat overblijft, compenseren we. Op naar de eerste CO2-negatieve cashewnoot!



### 2. Hele oogst:

Elke noot is precies even lekker. Ook de gebroken exemplaren. Daarom nemen we de hele oogst af voor een goede prijs, daar hebben de Afrikaanse verwerkers het meest aan. Bijna alles gaat in onze zakjes, het overgebleven restje eindigt in andere heerlijkheden, zoals vegan ijs.

## RECHTVAARDIGE KETEN



### 3. Eerlijke prijs:

In ons woordenboek is dat een prijs die de kosten voor goed levensonderhoud kan dekken. Daarom betalen we de boeren een zogeheten Leefbaar Inkomen Referentie Prijs (LIRP) en hopen we in de toekomst ook een leefbaar loon aan de fabrieksmedewerkers te betalen. Wel zo eerlijk, toch?



### 4. Langetermijnsamenwerking:

Om alles voor elkaar te boksen is een lange adem nodig. Daarom proberen we met alle ketenpartijen een gelukkig en lang huwelijk aan te gaan.

## TRANSPARANTE KETEN



### 5. Traceerbaarheid:

Hoe weet je nou zeker dat de cashew op je borrelplank geen omweg heeft gemaakt? En dat premies bij de juiste mensen terecht komen? Dat je puur Tanzaniaanse notjes eet en geen mengelmoes? Het antwoord op dit soort vragen zit 'm in de traceerbaarheid van de keten, dus dat je kunt nagaan waar een product vandaan komt. Onze Fairtrade-certificering garandeert dit.



Mama Cashew in actie!

Freek op bezoek bij George van Mama Cashew



Wil je écht duurzame cashew op de markt brengen, heb je stippen op de horizon nodig. De chain principes zijn hiervoor onze blauwdruk en die hebben we doorvertaald naar drie duurzaamheidspijlers: **zero carbon, zero waste** en **zero poverty**. Deze 'drie zero's' zijn voor ons de stip op de horizon: alles wat we doen staat in dienst van dit trio. Zo zijn we op weg naar g000d cashew: met drie nullen, ja.

### 1. ZERO CO2

We dromen van een brandschone cashewketen. De voetjes gaan pas omhoog als dat doel is bereikt! En dat kan door uitstoot af te vangen en te compenseren binnen onze eigen keten. Nu groeien cashews natuurlijk aan bomen, en die nemen toevallig CO2 op. Dat biedt mogelijkheden!

### 2. ZERO WASTE

Afval hoort erbij, verspilling niet. In de cashewketen worden helaas nog veel waardevolle onderdelen weggegooid, zoals de appel of de schil. Daar kun je van alles mee! Ook worden die heerlijke stukjes nog steeds bedroevend ondergewaardeerd. Wij gaan ze redden.

### 3. ZERO POVERTY

Iedereen heeft recht op een eerlijke beloning voor arbeid. Een mens moet eten, de kinderen moeten naar school en je wil de dokter kunnen bellen als dat nodig is. Pas als iedereen in onze keten het lijstje kan afvinken (en hij is nog een stuk langer dan dat), zijn wij tevreden.

choose  
**GOOD**  
cashews

# JOHNNY CASHEW'S DUBBELSTREVEN

De Europese markt bestormen we op twee manieren:

## HET MERK JOHNNY CASHEW

Je hebt 'm vast zien liggen, ons vrolijke gele zakje. In 2023 kreeg hij gezelschap in het schap van een hele nieuwe serie smaken en kleuren, waarover later meer. Het merk zetten we in om de omreiscashew en andere kinken in de keten onder ieders neus te duwen. We vertellen erover op het zakje, op de site, op social en in dit rapport. Zo moet Johnny Cashew als merk de weg leiden in de cashewrevolutie en zorgen dat iedereen het begrip omreiscashew kent. (Hopelijk leest de Dikke van Dale mee!)

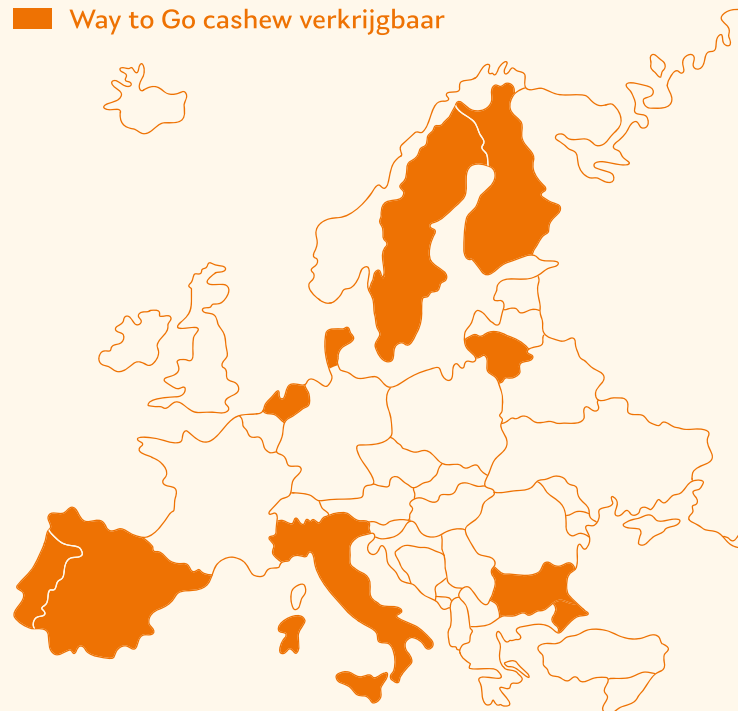
## PRIVATE LABEL

Elke cashew die omreist is er één te veel, dat is duidelijk. Daarom geloven we in het concept "impact door volume". Als de keten goed is ingericht, profiteert iedereen van elke noot die wordt verkocht: de boer krijgt een goede prijs, de nootjes hoeven maar een klein deel van hun reisbagage in te pakken en de stukjes krijgen ook een mooi doel. Daarom fungeert Johnny Cashew ook als sourcingplatform voor duurzame cashew. Dat betekent onder meer dat onze regelrechte noten ook in andere zakjes terecht komen. Sinds twee jaar werken we samen met supermarkt Lidl: koop je daar cashews van het merk Way to Go (misschien ken je 't wel), zijn dat óók de cashews van Johnny Cashew. Dat snackt een stuk lekkerder, toch? Zo maken we meer impact in de industrie.

Johnny Cashew hoopt de komende jaren op beide manieren te groeien, met Lidl én met andere (internationale) retailers. Als merk zijn we de voortrekker van de cashewrevolutie, als platform werken we samen om onze impact in de keten te vergroten.



Way to Go cashew verkrijgbaar



# SUCCES IN ELKE SCHAKEL

Met elke nootje dat langs de kassa gaat wordt impact in de keten gemaakt. En die komt in vele vormen, zoals dat extra inkomen voor de boer of die gespaarde kilometers. Alle kleine beetjes helpen en werken positief door. We scoorden dit jaar in alle onderdelen van de keten:

## BOEREN

Vooruitgang boeken begint bij de wortel! Die van de cashewboom, welteverstaan. We werkten in 2023 samen met 1.000 boeren, verdeeld over drie Fairtrade-gecertificeerde coöperaties in Tanzania. Dat betekent voor deze harde werkers een extra premie bovenop de verkoopprijs. Verder staan boeren binnen coöperaties een stuk sterker in hun schoenen: samenwerken betekent meer onderhandelingskracht en makkelijker opschalen.

Ook pakte Johnny Cashew (in 2022 al) samen met Fairtrade International de rekenmachine en een rapport van Wageningen Universiteit erbij en berekende voor onze boeren de Leefbaar Inkomen Referentie Prijs<sup>4</sup> (LIRP - [leer hier meer](#)). Om het bedrag van die LIRP te bereiken betaalde Johnny Cashew nóg een extra premie van minimaal 15% van de verkoopprijs. Mooie winst!

De coöperaties zijn in 2023 ook figuurlijk gegroeid, er werden allerlei projecten opgezet:



### UWAMI

-  KILWA DISTRICT
-  LINDI REGION
-  2 JAAR SAMENWERKING
-  700 BOEREN

### OVER UWAMI

Het oergenootschap. UWAMI is de eerste Fairtrade-gecertificeerde cashewcoöperatie in Tanzania, waarmee we al sinds moment één samenwerken. De eerste ongepelde noten die zij verkochten waren ook de eerste noten in ons eerste zakje. Zij zitten aan de oostkust van Tanzania, vlakbij het plaatsje Kilwa. Bij UWAMI zijn 700 boeren aangesloten.



### NGUVA MOJA

-  NANTUMBO DISTRICT
-  SONGEA REGION
-  1 JAAR SAMENWERKING
-  200 BOEREN

### OVER NGUVA MOJA

Een nieuwe aanwinst voor Johnny Cashew's keten. Deze coöperatie zit verder richting het zuidwesten van Tanzania: een relatief nieuw gebied voor cashewproductie en daarom een logische plek om naartoe uit te breiden. In de coöperatie zijn 200 boeren actief, *and counting!*



### MSISIMA

-  NANTUMBO DISTRICT
-  SONGEA REGION
-  1 JAAR SAMENWERKING
-  150 BOEREN

### OVER MSISIMA

Deze coöperatie met 150 boeren is een regiogenoot van Nguva Moja. Ook dit is voor Johnny Cashew een nieuwe coöperatie, dus de samenwerking is nog pril, maar smaakt zeker naar meer. In 2023 is een mooi fundament gelegd waar de coöperatie verder op kan bouwen. Op een mooie toekomst samen!

## MAMA CASHEW

De ongepelde noten belanden uiteindelijk onder de vleugels van Mama Cashew. In deze kleurrijke fabriek worden ze gepeld en klaargemaakt voor de reis naar Nederland. Eigenaren Maria en George hebben hier de leiding. Al drie jaar stoppen ze dag in, dag uit alles wat ze hebben in het opbouwen van Mama Cashew, met dezelfde missie als Johnny Cashew. We zijn dan ook elkaars eerste en belangrijkste partner: de eerste noot die bij Mama Cashew van de band rolde was ook de eerste noot in ons gele zakje. Samen kraakten we de code voor een eerlijke keten.

Tijd om wat meer te vertellen over deze mooie plek.

# EEN BEZOEK AAN MAMA CASHEW



George & Maria van Mama Cashew

Mama Cashew is opgericht door George en Maria. Een eigen, eerlijke pelfabriek in Tanzania opzetten was hun grote droom en sinds 2021 zijn ze hard op weg deze te laten uitkomen.

“We willen hetzelfde als Johnny Cashew: cashews lokaal verwerken door een zelfredzame gemeenschap. Zo kunnen we de pellers écht iets bieden: baanzekerheid, een normaal salaris, goede secundaire arbeidsvoorwaarden als verzekeringen voor het hele gezin, en een eigen bankrekening – wat uniek is in dit land. En natuurlijk onderwijs: autonomie is zo belangrijk!

Mama Cashew heeft nog genoeg te willen: “Momenteel doen de pellers alles met de hand, maar op korte termijn willen we delen van het proces automatiseren om meer volume – en dus impact – te kunnen maken. Ook kunnen boeren efficiënter werken. Het belangrijkste is dat iedere hand waar de cashew doorheen gaat ook eerlijk wordt gevuld.”

Momenteel zijn dat er zo'n 1.200, want in de fabriek werken 600 mensen, waarvan 90% vrouwen. Het pellen was altijd al vooral vrouwenwerk, vandaar ook de naam Mama Cashew: iedereen heeft een warm gevoel bij het woord 'Mama'.

Uitdagingen zijn er nog steeds genoeg. “Naast onder meer katoen en koffie is cashew een cash crop, die door de overheid in coöperaties wordt gereguleerd. Die hebben een flinke vinger in de pap en verdienen lekker met de export naar Azië. Voor hen dus geen prikkel om het pelwerk bij ons neer te leggen. We zijn dan ook flink wat kwijt aan vergunningen en inspecties. Je moet wat overhebben voor een betere wereld!”

De overheidsinvloed bij zakendoen in Tanzania kan de boel nogal vertragen. “Dat was in het begin even wennen, maar je leert er steeds beter mee omgaan. Het vergt simpelweg extra doorzettingsvermogen.”

De toekomst van Mama Cashew ziet Maria dan ook helemaal zitten, zeker wat betreft de samenwerking met Johnny: “Mama Cashew moet altijd de Tanzaniaanse supplier voor Johnny Cashew blijven! We gaan samen verder opschalen, wat nu eigenlijk al gebeurt met de Fairtrade-coöperaties. We willen laten zien dat het anders kan, en iedere boer die wil kan meedoen. Samen gaat het lukken!”



## TANZANIAANS WERK

De werknemers van Mama Cashew hebben een speciaal plekje in de keten (en het hart!) van Johnny Cashew. Want zonder hen zijn we nergens. Andersom brengt het skippen van de omreis deze banen ook weer terug naar het Afrikaanse continent.

## STUKJES

Ook in 2023 kwamen we op voor de buitenbeentjes in de cashewwereld. De hele oogst kopen is dan ook onze tweede chain principle. En dat is zeker niet zomaar. Ten eerste zijn die gebroken stukjes precies even lekker als hele noten. Dat bewijzen we door ze... eh ja, gewoon in de zakjes te stoppen. Simpel kan niet.

Ten tweede krijgen wij die omreiscashew nooit de wereld uit zonder de stukjes: Dat zit zo: Afrikaanse verwerkers kunnen tot wel 25% van hun noten niet goed verkopen door die wereldwijde obsessie met perfecte noten: veel landen willen daarom geen normale prijs betalen voor de stukjes. In Vietnam en India is er wél vraag, daar horen gecrushte noten gewoon bij de eetgewoontes – ze worden bijvoorbeeld over het eten gestrooid.

Opgelost, zou je zeggen. Nee dus, want India heeft importtarieven op gepelde cashew gezet en die staan ook in Vietnam op de planning<sup>5-6</sup>. Daar kunnen Afrikaanse stukjes dus niet heen.

Meer voor ons dus! Bijna alles belandt in onze zakjes, op een kleine stroom na. Deze zogeheten baby bits zijn zó klein dat je ze niet kunt herkennen als cashew. Maar ook verpulverde nootjes verdienen het om te worden opgegeten, dus we hebben mooie partners gevonden om ze te verwerken in lekkere dingen (denk plantaardig, zomer, avondeten). Beetje cryptisch nog, meer hierover in 2024!

## OMREIS

Samen met de Roundtable of Sustainable Biomaterials (RSB) berekenden we in 2022 de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze cashew. Hiervoor gebruikten we de Life-Cycle Analysis<sup>7</sup>. Wat bleek? Onze noten doen het 30% beter qua uitstoot dan de omreiscashew. Als je alleen het transportgedeelte meeneemt is dat zelfs 57%.

De winst van lokaal pellen is relatief hoog, omdat je ongeveer vijf kilo ongepelde noten nodig hebt voor één kilo eetbare cashew. In de huidige keten betekent dit vijf containers die uit Tanzania naar Azië worden verscheept, waarvan er maar eentje (!) naar Nederland gaat. De vier andere containers vol schillen blijven achter in Azië.

Op die manier hebben we sinds de start van Johnny Cashew bijna 1 miljoen vervuilende omreiskilometers bespaard! Grote winst, simpelweg door de noten te pellen in het land van herkomst.

## JOHNNY CASHEW IS EEN B-CORP!

Als braafste jongetje van de klas wil Johnny Cashew voor ieder ketenonderdeel het hoogst haalbare. Dus ook voor onze eigen organisatie. Daarom hebben we alles op alles gezet voor een status als B-Corp: een certificaat waarbij bedrijven worden beoordeeld op basis van een hele rits sociale en milieuprestatiecriteria. Voor je zo'n stempel hebt verdiend ben je een hele papierwinkel verder. Aan de hand van een Impact Assessment wordt je hele bedrijf doorgelicht. In totaal zijn er 200 punten te behalen, 80 is voldoende. En Johnny Cashew heeft ze binnen!

Certified



Corporation

# NOG MEER MOOIS

## JOHNNY CASHEW'S RAINBOW

Tot voor kort liep je in één rechte streep op de gele blokkzakjes in het schap af: lekker opvallend. Wij werden net zo vrolijk van die verpakking als ieder ander, tóch leek het ons beter om elke smaak een eigen kleur jasje te geven. Het resultaat: Johnny Cashew's Rainbow. Vijf verschillende kleuren voor vijf smaken.

Het goeie ouwe geel doet natuurlijk wél nog steeds mee. In de vertrouwde verpakking vind je nog altijd de gebrand-gezouten cashews. De ongebrande variant is nu groen en sinds dit jaar hebben we ook honing-zeezout (oranje), gebrand-ongezouten (blauw) en hot chili (rood natuurlijk).

Johnny Cashew's Rainbow fleurt inmiddels de notensectie op bij Albert Heijn, Picnic en Ekoplaza. Geen smoesjes meer, iedereen in Nederland kan nu meedoen met de cashewrevolutie. Guilt-free snacken! Kijk op de volgende pagina voor de hele Rainbow!

## LEKKER DIRECT DE STRAAT OP

Je kon er bijna niet omheen; het halve land hing vol met Johnny Cashew-posters. Als er nu nog mensen zijn die het verhaal van de omreiscashew niet kennen, weten wij het ook niet meer.





# JOHNNY CASHEW'S RAINBOW



## GEBRAND – GEZOUTEN

DEZE ONWEERSTAANBAAR LEKKERE GEBRANDE EN GEZOUTEN CASHEWNOTEN ZIJN DE BESTE SNACK: LEEG IS DIE ZAK!



## HONING – ZEEZOUT

ONDERGEDOMPELD IN HONING EN ZEEZOUT ZIJN DEZE CASHEWS PERFECT OM JE ZOETE TREK MEE TE STILLEN.



## HOT CHILI

OVERHEERLIJKE CHILI-CASHEWS MET EEN PITTIGE KICK, IDEAAL ALS TUSSENDOORTJE OF OM JE BORRELPLANK MEE AF TE TOPPEN.



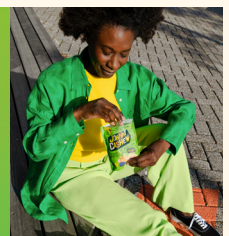
## GEBRAND – ONGEZOUTEN

DE GEBRANDE, ONGEZOUTEN CASHEWS ZITTEN TJOKVOL SMAAK EN GEVEN JE GERECHT EEN VOEDZAME CRUNCH.



## ONGEBRAND

MET RAUWE, ONVERVALSTE CASHEWNOTEN VOL NATUURLIJKE GOODNESS ZÓ UIT DE BOOM KUN JE ALLE KANTEN OP.



# CASH VOOR CASHEW

Impact maak je met volume. Met dat mantra proberen we zoveel mogelijk Afrikaanse cashews op basis van onze chain principles in Europa te verkopen. Hiervoor gingen we op zoek naar partijen die ons financieel konden helpen. En met succes! We zijn heel blij en trots dat Goeie Grutten, People, Planet en Profit (PPP), de Engelse angel investor Bill Kelly in samenwerking met Richard Peake en LVK als distributiepartner meegaan op missie. Zo kunnen we pas écht meters maken (en dat zonder omweg!)

Goeie Grutten en PPP hebben hun sporen dik verdiend op het gebied van impactinvesteringen in de Nederlandse (food)markt. We hebben enorm veel zin om de komende jaren samen op te trekken! Met hun investering willen we het merk Johnny Cashew naar West-Europa uitbreiden. Want eh... impact maak je met volume!



Cash voor cashew - Hayo, Roel en Freck met Goeie Grutten en People Planet Profit

## JOHNNY CASHEW IN DE SPOTLIGHT

De introductie van de Rainbow-lijn en de volgeplakte steden vielen op! We mochten ons verhaal vertellen in heel wat mooie media-outlets. En dat deden we natuurlijk graag.

Zo ging [Trouw](#)<sup>8</sup> uitgebreid in op onze samenwerking met Mama Cashew en de impact van de omreis op de Tanzaniaanse cashewindustrie. Speciale aandacht was er ook voor ons eerdere werk met de Universiteit van Wageningen op het gebied van restproducten.

Over de investering wilde MT Sprout alles weten, Cashew Captain Freck schoof bij ze aan met als resultaat het artikel "[De Tony's van de notenwereld haalt 2,2 miljoen euro op om de omreiscashew te killen](#)"<sup>9</sup>. En het platform wilde nog meer weten, namelijk over de werkwijze van onze partner-van-het-eerste-uur Invest International, onderdeel van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Bestuurder Koen Hamers bombardeerde ons in het stuk tot Impact [Impala](#)<sup>10</sup>, wat wil je nog meer?

Zonder vermelding in een podcast tel je niet meer mee, dus gelukkig werd Cashew Revolutionist Hayo uitgenodigd bij de de Positieve Impact Podcast van Duurzaam Ondernemen. [Hij kreeg uitgebreid de zendtijd om ons verhaal uit te leggen](#)<sup>11</sup>.

Ook ons veroverde plekje in de Nederlandse retail was een mooie aanleiding voor media-aandacht. De

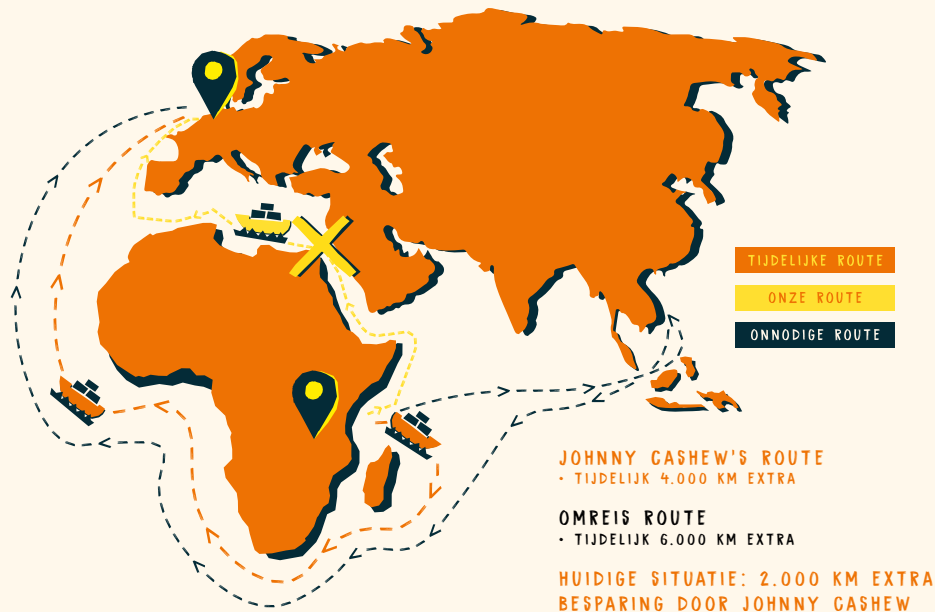
introductie bij de Ekoplaza kwam uitgebreid aan bod in het [BioJournaal](#)<sup>12</sup>, de samenwerking met Albert Heijn en Picnic bij [Duurzaam Ondernemen](#)<sup>13</sup>.

En laten we vooral Lidl niet vergeten in dit rijtje. Want deze super verkocht natuurlijk als eerste onze nootjes. Way to go! Cashew Impactor Cappi lichtte het toe in het [duurzaamheidsrapport van Lidl](#)<sup>14</sup>. Hoe zit de samenwerking in elkaar, wat hebben we samen bereikt en welke doelen willen we nu halen?

# ONDERTUSSEN IN DE WERELD..

## KABAAL IN HET SUEZKANAAL

Johnny Cashew's route loopt (nou ja, vaart) vanaf Tanzania via het Suezkanaal naar Rotterdam. Althans, dat is de bedoeling. Want sinds het najaar van 2023 [bestoken Houthi-rebellen uit Jemen schepen](#) die door het kanaal willen trekken<sup>15</sup>. Daar wil je heel ver uit de buurt blijven, dus ook wij hebben geen andere keus dan via Zuid-Afrika varen. En inderdaad, dat betekent extra kilometers, en dát wilden we nou juist niet. Het zijn er gelukkig geen 12.000, maar wel al snel 4.000. En de cashew die vanuit Tanzania via deze nieuwe weg naar Azië reist is nog langer: 6.000 kilometer om! Onze missie is dus alleen maar relevanter geworden.



## WETGEVING IN BEWEGING

Je kunt van alles willen, maar zonder aanpassingen van wetten en regels kom je vaak niet ver. Goed nieuws, want er zit beweging in. In Nederland, maar ook in Brussel, waar de Europese Commissie druk bezig is met wetgeving op het gebied van duurzaamheid en ketens. Een bekende is de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) voor met name grote bedrijven (>50 miljoen omzet of >250 werknemers) die moeten rapporteren op *economic, social en governance* (ESG)-aspecten. Dat gaat voor heel wat transparantie zorgen, mooi!<sup>16</sup>

14 december 2023 was een heuglijke dag, want de Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) werd aangenomen door het Europees Parlement<sup>17</sup>. Waar de CSRD zich vooral richt op metingen, eist de CSDDD ook echt actie en kunnen grote partijen hopelijk niet meer wegstappen bij misstanden binnen de keten. Helaas lijkt niet iedereen zo enthousiast als wij: lidstaten als Duitsland en Italië zetten hun hakken in het zand, die vinden ketenverantwoordelijk blijkbaar niet zo belangrijk. Toch hopen we de wetgeving zijn weg baant door Brussel! Want voor Johnny Cashew is de CSRD leuk, maar vooral deze CSDDD belangrijk: een speelveld waarin het goede wordt beloond en niet het foute draagt zeker bij aan het einde van de kinken in de cashewketen!

# NOOT ACHTERAF

Een keten is sterk, die kraak je niet zomaar. Ondanks de shortcut is Johnny Cashew dus nog lang niet op de eindbestemming. Wat staat er op de planning in 2024?

Een belangrijk doel is meer verkooppunten. Een nóg grotere gekleurde vlek over Nederland uitspreiden dus, maar ook steken we de plas over naar Engeland om de Britten te vertellen over de “detour cashew” (bekt lekker!)

Voor de keten hebben we dit jaar ook weer grote plannen. We zetten weer alles op alles om dichterbij de drie zero's te komen, met onze chain principles op een spiekbriefje. In het kader van **zero carbon** is de CO2-opslag door cashewbomen een belangrijke stap. Hoe kunnen we dit meten voor onze keten? En hoe kunnen we onze eigen uitstoot in de rest van de keten ermee compenseren? In 2024 hopen we de eerste stappen te zetten richting een zelfvoorzienende CO2-negatieve cashewketen. Om **zero poverty** te behalen moeten we medewerkers van Mama Cashew een leefbaar loon gaan betalen. In 2023 hebben we hier minder mee gedaan dan we wilden, dat gaan we goedmaken. Eind 2024 moet er een plan liggen! En wat betreft **zero waste**: zoals gezegd komen er producten waar die kleinste stukjes (de bits) in zijn verwerkt. Zo wordt de hele oogst benut en helpen we de Afrikaanse verwerkers.

En nu we het toch over nieuwe producten hebben: de 25-grams snackverpakking komt eraan! Preciés het dagelijkse handje noten dat het Voedingscentrum adviseert, handig! En een life saver voor wie geen maat kan houden als die zak eenmaal open is.

Alle ontwikkelingen op het gebied van ketenverantwoordelijkheid houden we goed in de gaten. Hoe de eerder genoemde Europese wetgeving eruit gaat zien en wat de impact is, bijvoorbeeld.

Je leest het: we blijven hard knokken voor een kraakheldere keten met rechtstreekse nootjes voor iedereen. Alle omreiscashew de wereld uit!

## ARE YOU READY FOR THE CASHEW REVOLUTION?



# BRONVERMELDING

01. N-Kalo (2023) Cashew Market Bulletin - Issue 415. N’Kalo Commercial Advisory Service
02. N-Kalo (2024). Cashew Market Bulletin. Issue 425. N’Kalo Commercial Advisory Service
03. The Citizen (2023). Tanzania misses the 2022-2023 cashew harvest target again. Beschikbaar via: <https://www.thecitizen.co.tz/tanzania/news/national/tanzania-misses-the-2022-23-cashew-harvest-target-again-4087260>
04. Fairtrade International (2022). Fairtrade Living Income Reference Price for cashew. Beschikbaar via: <https://www.fairtradenederland.nl/app/uploads/2022/12/FTNL2022-Fairtrade-living-Income-Reference-Price-for-cashew.pdf>
05. BQ Prime. (2019). Budget 2019: Higher Import Duties on Cashew Kernels to Benefit Industry. Beschikbaar via: <https://www.ndtvprofit.com/union-budget-2019/govt-hikes-import-duty-on-cashew-kernels-to-70-industry-hails>
06. Vietnam News. (2023). Cashew Industry Proposes Import Tax on Cashew Kernels. Beschikbaar via: <https://vietnamnews.vn/economy/1524648/cashew-industry-proposes-import-tax-on-cashew-kernels.html>
07. Roundtable of Sustainable Biofuels (2022). Assessing the carbon footprint for cashew nut supply chains: a report for Johnny Cashew. Beschikbaar via: <https://johnnycashew.com/wp-content/uploads/2023/06/Johnny-cashew-Final-Report.pdf>
08. Trouw (2024). Cashewnoten uit Tanzania pellen in India? Johnny Cashew pakt het anders aan. Beschikbaar via: [https://www.trouw.nl/duurzaamheid-economie/cashewnoten-uit-tanzania-pellen-in-india-johnny-cashew-pakt-het-anders-aan~b3cbd4ba/?utm\\_campaign=shared\\_earned&utm\\_medium=social&utm\\_source=whatsapp&referrer=https://www.google.com/](https://www.trouw.nl/duurzaamheid-economie/cashewnoten-uit-tanzania-pellen-in-india-johnny-cashew-pakt-het-anders-aan~b3cbd4ba/?utm_campaign=shared_earned&utm_medium=social&utm_source=whatsapp&referrer=https://www.google.com/)
09. MT Sprout (2024) Johnny Cashew, de Tony’s van de notenwereld, haalt 2,2 miljoen op om de omreiscashew te killen. Beschikbaar via: <https://mtsprout.nl/groei/johnny-cashew-noten-freek-wessels>
10. MT Sprout (2024). Hoe Invest International geen unicorns, maar ‘Impact Impalas’ wil creëren. Beschikbaar via: <https://mtsprout.nl/partner/invest-international/hoe-invest-international-impact-impalas-wil-creeren>
11. Duurzaam Ondernemen (2023). Hayo de Feijter (Johnny Cashew): ‘Zo slecht is voedseltransport voor het milieu’. Beschikbaar via: <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/hayo-de-feijter-johnny-cashew-zo-slecht-is-voedseltransport-voor-het-milieu/>
12. BioJournaal (2023). Een einde maken aan de onnodig lange reis van cashewnoten. Beschikbaar via: <https://www.biojournaal.nl/article/9538016/een-einde-maken-aan-de-onnodig-lange-reis-van-cashewnoten/>
13. Duurzaam Ondernemen (2023). Cashewnoot reist 12.000 kilometer voordat het in het winkelmandje belandt. Beschikbaar via: <https://www.duurzaam-ondernemen.nl/cashewnoot-reist-12-000-kilometer-voordat-het-in-het-winkelmandje-belandt/>
14. Lidl (2023). Duurzaamheidsverslag 2021-2022. Beschikbaar via: <https://corporate.lidl.nl/duurzaamheid/onze-publicaties/duurzaamheidsverslagen>
15. The Guardian (2023). Red Sea crisis explained: what is happening and what does it mean for global trade? Beschikbaar via: <https://www.theguardian.com/business/2023/dec/19/red-sea-shipping-crisis-bp-oil-explained-what-is-happening-and-what-does-it-mean-for-global-trade>
16. PWC (N.D.). Corporate Sustainability Reporting Directive. Beschikbaar via: <https://www.pwc.nl/nl/themas/sustainability/esg/corporate-sustainability-reporting-directive.html>
17. PWC (2023). De CSDDD: zorgplichten voor duurzaamheid. Beschikbaar via: <https://www.pwc.nl/nl/actueel-en-publicaties/themas/duurzaamheid/de-csddd-zorgplichten-voor-duurzaamheid.html>

JOIN OUR  
**CASHEW**  
REVOLUTION

